

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «МЕЧТА»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

ПРИНЯТО

решением педагогического совета
МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара
от «26» августа 2020 года
Протокол № 2

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБУ ДО
ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара

И.Г. ГАВРИЛОВА
«26» августа 2020 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ
«ГОРОДСКАЯ ШКОЛА ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА»

Возраст обучающихся: 11- 18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Скачкова Оксана Арнольдовна,
педагог дополнительного образования

Самара 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.1. Введение.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Условия реализации программы.....	7
1.4. Ожидаемые результаты.....	10
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	14
2.1. Модуль 1 «Журналистика текста»	14
2.2. Учебно-тематический план и содержание Модуля 1.....	15
2.3. Модуль 2 «Делаем радио: от текста к подкасту».....	20
2.4. Учебно-тематический план и содержание Модуля 2.....	21
2.5. Модуль 3 «Делаем видео: как снять яркий сюжет».....	23
2.6. Учебно-тематический план и содержание Модуля 3.....	26
2.7. Модуль 4 «Как оставаться ВКонтакте: журналистика и социальные сети.....	30
2.8 Учебно-тематический план и содержание Модуля 4.....	31
3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	35
4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	38
Приложение 1 «Календарно-тематическое планирование».....	40

1. Пояснительная записка

1.1. Введение

Современное общество учёные сегодня называют информационным, следовательно, выражение «тот, кто владеет информацией – тот владеет миром» на сегодняшний день является весьма актуальным. Но умеет ли современный обучающийся работать с этой информацией, насколько он понимает, что информация – это не только некоторые необходимые знания, но и достаточно мощное орудие воздействия на человека, способное стать инструментом формирования имиджа, воспитания общества, воздействия на людей различных социальных и возрастных групп.

Сегодня подростки, стремясь к известности, мечтают о публичном признании, и журналистика, наряду с актёрской профессией кажется им наиболее удобной для этого сферой деятельности. Но мало кто их обучающихся понимает, что журналистика – это серьёзная профессия, обладающая всем набором профессиональных черт. Никто из них практически не задумывается над тем, что журналистика – это ежедневный достаточно сложный интеллектуальный труд с элементами творчества. Что современный журналист – это человек-оркестр, умеющий одинаково хорошо написать любой текст, сделать к 043Дему фотографии, снять видеосюжет и обработать его с помощью профессиональной программы.

Именно поэтому надо не только сформировать у обучающихся представление о журналистике как профессии, но и помочь им приобрести набор интеллектуальных умений, знаний и навыков, позволяющих усваивать, перерабатывать и создавать новую информацию. Помимо этого, программа позволяет помочь обучающимся в профессиональном самоопределении, которое нужно начинать формировать как можно раньше, поэтому данная программа является *актуальной и востребованной*.

Программа «Городская школа юного журналиста» реализуется в отделе гражданско-патриотического воспитания МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта», является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой **социально-педагогической направленности**.

Новизна данной программы состоит в том, что по форме реализации она является модульной. Все понятия в курсе даются на наглядных визуальных примерах, кроме того, во время занятий формируется или развивается творческое начало личности учащегося, его умение самостоятельно и оперативно принимать решение и создавать готовый творческий продукт.

В связи с актуальностью организации образовательного процесса в дистанционном режиме, а также с современными требованиями к образовательной среде, в которой естественным является организация обучения по так называемому «смешанному» типу, т.е. с использованием как традиционных, так и дистанционных форм обучения, в программу включен ряд тем, которые возможно предложить обучающимся в том числе и для **дистанционного освоения** в рамках дополнительной общеобразовательной программы.

Программа ориентирована на большой объем практических, творческих работ с учётом личностных особенностей ребёнка, что является **отличительной** особенностью данной программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Городская школа юного журналиста» **педагогически целесообразна**, так как становится важным и неотъемлемым компонентом, способствующим личностному росту обучающихся, развитию способностей в области создания текстов различной направленности, а также умения самостоятельно создавать медийный продукт.

Нормативно-правовой и методологической основой дополнительной общеразвивающей программы «Городская школа юного журналиста» являются:

- ✓ Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- ✓ Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-Р)
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
- ✓ Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ (письмо министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015)

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – научить обучающихся работать с различной информацией и её источниками, преобразовывать информацию в текст; создавать конечный медийный продукт (газета, страница в социальных сетях, сайт).

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд нижеследующих задач.

Учебные:

- ✓ дать представление о журналистском и медиа-тексте, как об особых видах отражения современного мира;

- ✓ познакомить с основами теле- и радиожурналистики как особых форм отражения информации, отличных от печатного и мультимедийного текстов;
- ✓ научить работать с мультимедийным текстом, соединяя письменный текст с фото-, аудио и видеоматериалами;
- ✓ дать представление о работе с фотоматериалами;
- ✓ расширить систему общих знаний, установок, стереотипов поведения, позволяющих ребёнку правильно строить своё поведение в информационной области: искать информацию в нужном месте, воспринимать, собирать, представлять и передавать её нужным образом;

научить азам работы в программах ADOBE INDESIGN, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE PREMIER, SCRIBUS, GIMP, AUDACITY и WAVEPAD SOUND EDITOR.

- ✓ научить использовать Интернет-ресурсы в процессе работы над мультимедийным продуктом;
- ✓ дать представление о роли массовой информации и масс-медиа в современном мире.

Воспитательные:

- ✓ познакомить с информационной культурой;
- ✓ дать представление о журналистике как социально-ответственной профессии;
- ✓ воспитывать у обучающихся способность к адаптации в быстро изменяющейся информационной среде как один из важнейших элементов информационной культуры человека;
- ✓ развивать творческую активность, инициативу, самостоятельность, взаимопомощь при выполнении творческих заданий;
- ✓ научить работать в команде.

Развивающие:

- ✓ развивать у обучающихся умения планировать последовательность действий для достижения какой-либо цели;

- ✓ развивать любознательность ребёнка и инициировать склонность к исследованию;
- ✓ развивать навыки сохранения физического здоровья;
- ✓ выявлять одарённых детей и создавать условия для развития их дарования.

1.3. Условия реализации программы

Программа рассчитана на детей в возрасте 11 – 18 лет.

Обучение по данной программе рассчитано на 144 учебных часа. Занятия для обучающихся проводятся 2 раз в неделю по 2 академических часа с обязательными перерывами продолжительностью 10 минут. Продолжительность академического часа – 40 минут.

Группы набираются, исходя из количества обучающихся, желающих участвовать в работе данного детского объединения. Обучающиеся не обязаны обладать какими-либо первичными знаниями и умениями работы в школьных изданиях. Дополнительный набор в группу после начала занятий возможен.

Для успешного освоения обучающимися программы, необходимо обеспечить индивидуальный подход к каждому из обучающихся, исходя из вышеизложенного, а также из практического опыта, наиболее целесообразным является формирование группы не более чем из 15 человек.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной деятельности: **индивидуальная** (обучающемуся даётся на его выбор самостоятельное творческое задание с учётом его интересов), **фронтальная** (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработке определённого технологического приёма), **групповая** (выполнение групповых проектов), **демонстрационная** (работу на компьютере выполняет педагог, а обучающиеся наблюдают, при работе со специализированным программным обеспечением).

Основной формой организации учебного процесса по данной программе является занятие, основными компонентами которого являются: изучение нового материала; отработка практических навыков; самостоятельная творческая работа.

Предусмотрено регулярное включение в образовательный процесс таких форм, как игра, проектная деятельность, индивидуальные и групповые консультации, мастер-классы носителей профессии. С целью совершенствования знаний обучающиеся участвуют в конкурсах, в том числе и дистанционных, а также на фестивалях и слётах. Кроме того, обучающиеся задействованы в освещении мероприятий, проводимых ЦДДЮТ «Мечта» и Департаментом образования городского округа Самара.

Проектная деятельность обучающихся – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата.

Непременным условием проектной деятельности является наличие заранее выработанных представлений о ее конечном продукте и, как следствие этого, этапах проектирования и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности. Итоговым проектом является создание одного из собственных медиа-продуктов: газета, страничка в социальной сети, блог, сайт.

Процесс работы над проектом.

1. Установка: цели, задачи, основной замысел, примерная тематика и формы продуктов будущего проекта.
2. Стендовая информация о проекте.
3. Выдача рекомендаций будущим авторам (темы, требования, сроки и т.д.).
4. Консультации по выбору тематики учебных проектов, формулирование идей и замыслов.
5. Формирование групп.

6. Утверждение тематики проектов и сроков работы над ними.
7. Поисковый этап.
8. Промежуточные отчеты обучающихся.
9. Консультации по содержанию и оформлению проектов.
10. Обобщающий этап: оформление результатов.
11. Доработка проектов с учетом замечаний и предложений.
12. Подготовка к публичной защите проекта.
13. Заключительный этап: публичная защита проекта.
14. Подведение итогов, анализ выполненной работы.
15. Итоговый этап. Обобщение материалов. Благодарности участникам.

Контроль усвоения теоретического материала осуществляется путем устного опроса, тестирования и педагогического анализа выполненных практических заданий. Ведется педагогическое наблюдение за творческой деятельностью по следующим критериям:

- ✓ коммуникативность: эмоциональность общения детей, умение слушать и понимать друг друга, совместно обдумывать и воплощать замысел;
- ✓ творческая активность: инициативность, способность принимать самостоятельные решения.

Одним из методов отслеживания результативности является участие обучающихся в олимпиадах, конкурсах, фестивалях, выставках, учебно-исследовательских конференциях, что дает возможность определить не только уровень владения материалом обучающимся, но и умение проявить себя в стрессовой ситуации, умение преподнести свои знания, умение вести диалог и отвечать на вопросы.

Критерии оценки результатов обучения распределены по степени выраженности знаний и приобретенных умений обучающегося по уровням:

- *низкий уровень (2)* — ребёнок имеет неясные, расплывчатые представления о предмете, в практических действиях допускает много ошибок, нуждается в постоянной опеке;

- *средний уровень (3)* — запас знаний ребёнка близок к содержанию программы, допускаются незначительные ошибки в практической (репродуктивной) деятельности;

- *высокий уровень (4)* — ребёнок имеет полное четкое представление о предмете, безошибочно выполняет практические действия, самостоятелен;

- *очень высокий уровень (5)* — знания гибко переносятся и применяются в новых условиях.

1.4. Ожидаемые результаты

Предметные результаты:

иметь представление:

- ✓ что такое информация, виды информации;
- ✓ что такое журналистика как профессия;
- ✓ о современной системе средств массовой информации;
- ✓ о жанровой системе современной журналистики;
- ✓ о структуре современной газеты;
- ✓ что тексты и изображения - это информационные объекты;
- ✓ что тексты может быть не только выраженными вербально;
- ✓ об основных приемах и принципах верстки газеты;
- ✓ о принципах работы конвергентной редакции;
- ✓ о специфике текстов в разных типах СМИ;
- ✓ о принципах отбора новостей в мультимедийной редакции;

знать:

- ✓ основные права и обязанности журналиста;
- ✓ признаки основных жанров журналистики;
- ✓ понятие «информация», многообразие её форм;
- ✓ что человек может быть и источником информации, и потребителем информации;
- ✓ информационные процессы (сбор и хранение информации);

- ✓ основные понятия журналистики: «жанр», «текст», «полоса», «массовая информация», «социальная информация»;

- ✓ основные компоненты заголовочного комплекса газеты;

- ✓ принципы верстки газетной полосы;

- ✓ правила работы с подбором и обработкой иллюстративного материала;

- ✓ принципы продвижения СМИ в социальных сетях;

- ✓ жанровые признаки жанров заметка, комментарий, интервью, репортаж, зарисовка, рецензия;

- ✓ принципы и приёмы работы с микрофоном и камерой;

- ✓ особенности современного медиатекста.

уметь:

- ✓ писать простые журналистские тексты, брать интервью;

- ✓ получать необходимую информацию и обрабатывать полученную самостоятельно или от своих товарищей информацию;

- ✓ самостоятельно составить простейший план номера газеты;

- ✓ подобрать иллюстративный материал для газеты.

- ✓ работать в программах SCRIBUS, GIMP, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE INDESIGN, AUDACITY, MOVAVI.

- ✓ сверстать самостоятельно номер простейший номер газеты;

- ✓ написать тексты в жанре репортажа, рецензии, заметки, комментария, зарисовки;

- ✓ написать правильный пост в социальных сетях;

- ✓ создать собственный блог;

- ✓ работать с видео и звуком;

- ✓ создать собственный медийный продукт (текст, аудио или видеосюжет, пост в социальных сетях);

- ✓ презентовать собственный продукт.

Личностные результаты:

- ✓ способность к саморазвитию, самообразованию, наличие инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений, оптимально возрасту ребёнка;
- ✓ наличие представлений об информации как важнейшем стратегическом ресурсе развития личности, государства, общества;
- ✓ владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- ✓ способность самостоятельно создавать собственный продукт;
- ✓ способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- ✓ умение уважать чужие интересы, право на неприкосновенность
- ✓ способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной работы.

Метапредметные результаты:

познавательные универсальные учебные действия (УУД):

- ✓ выполнение инструкций, несложных алгоритмов при решении учебных задач;
- ✓ выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- ✓ рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;

регулятивные УУД:

- ✓ планирование последовательности практических действий для реализации поставленной задачи;
- ✓ отбор наиболее эффективных способов решения поставленных задач в зависимости от конкретных условий;
- ✓ оценка результата деятельности;

- ✓ самоконтроль и ответственность за свои поступки;

коммуникативные УУД:

- ✓ умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание;
- ✓ умение договариваться, приходить к общему решению в совместной деятельности;
- ✓ умение задавать вопросы.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ

ИСОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Журналистика текста	36	14	22
2	Делаем радио: от текста к подкасту	36	10	26
3	Делаем видео: как снять яркий сюжет	36	6	30
4	Как оставаться ВКонтакте: журналистика в Интернете	36	6	30
Итого:		144	36	108

2.1. модуль Журналистика текста (36 часов)

Цель модуля: познакомить обучающихся с технологиями газетной журналистики.

Задачи:

- ✓ дать понятие о специфике газетного текста;
- ✓ научить работать с редакторами верстки и обработки изображения;
- ✓ развить умение пользоваться планнингами;
- ✓ воспитать умение работе в команде.

Планируемые результаты:

После освоения модуля обучающиеся должны

Знать:

- основные термины газетной журналистики: полоса, текст, колонки, колонтитулы, верстка;
- технологии работы с газетным текстом;
- жанровую систему современной журналистики.

Уметь:

- работать в редакторах Scribus, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Gimp, Corel Photopaint;
- написать тексты в жанрах заметка, репортаж, интервью;
- работать с источниками информации.

Владеть:

- приемами нахождения и обработки информации;
- приемами составления медиаплана;
- технологиями составления композиционно-графической модели газеты.

2.2. Учебно-тематический план и содержание Модуля 1

№	Название темы	Формы контроля	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Профессиональные качества журналиста	Составление портрета журналиста	1	1	2
2	Понятие об информации и об её источниках	Самостоятельная работ	1	1	2
3	Журналистский текст как особое явление.	Собственный текст	2	2	4
4	Что такое медиаплан и как с ним работать	Представление медиаплана	2	2	4
5	Жанровая система современной журналистики.	Конспект занятия	2		2
6	Технология работы с заметкой.	Текст заметки	1	1	2
7	Технология работы с интервью.	Текст интервью	2	2	4
8	Как правильно написать репортаж	Текст репортажа	1	1	2
9	Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия. Принципы обработки фотоматериала.	Самостоятельно снятое и обработанное фото		4	4
10	Структура современной газеты. Основные принципы и приемы верстки.	Верстка полосы	2	4	6
11	Итоговое занятие. Защита проекта	Представление газеты		4	4
Итого:			12	24	36

Содержание модуля «Журналистика текста»

Тема 1. Профессиональные качества журналиста.

Теория

- ✓ журналистика как профессия;
- ✓ нравственно-этический кодекс журналиста;
- ✓ современные журналисты.

Практика.

- ✓ поиски информации и написание текстов о журналистах

Тема 2. Понятие об информации.

Теория.

- ✓ социальная и массовая информация;
- ✓ массовые информационные потоки;
- ✓ виды источников информации.

Практика.

Самостоятельная работа с источниками информации

Тема 3. Журналистский текст как особое явление.

Теория.

- ✓ чем отличается журналистский текст от других вида текстов;
- ✓ журналистский текст в различных видах СМИ;
- ✓ структура журналистского текста;
- ✓ основные виды источников;
- ✓ способы выражения авторской позиции
- ✓ понятие о медиатексте

Практика.

- ✓ работа с текстами газет и новостных порталов;
- ✓ написание собственных текстов;
- ✓ анализ текстов.

Тема 4. Что такое медиаплан и как с ним работать

Теория.

- ✓ медиаплан и его значение для работы со СМИ;
- ✓ как правильно планировать выпуск медиапродукта на год, месяц
- ✓ планирование спецвыпусков;
- ✓ он-лайнпланеры: Google-calendar, Google Keep

Практика.

- ✓ Составление медиаплана на учебный год.

Тема 5. Жанровая система современной журналистики.

Теория.

- ✓ формирование современной жанров журналистики;
- ✓ сходство и различие жанровых систем различных типов СМИ;

Тема 6. Технология работы с заметкой

Теория.

- ✓ Заметка как оперативно-новостной жанр;
- ✓ типы и виды композиции заметок;

Практика.

Создание собственных текстов.

Тема 7. Технология работы с интервью.

Теория.

- ✓ интервью как метод и жанр;
- ✓ типы интервью;
- ✓ особенности выбора темы;
- ✓ как правильно задавать вопросы.

Практика.

Создание различных интервью.

Тема 8. Технология написания репортажа.

Теория.

- ✓ репортаж как жанр;
- ✓ жанр фоторепортажа;
- ✓ подбор иллюстративного материала;
- ✓ выбор темы.

Практика.

Написание текстов в жанре репортажа.

Тема 9. Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия.

Теория.

- ✓ типы иллюстративного материала в газете: рисунок, фотография, инфографика.
- ✓ соотношения текста и иллюстраций в тексте;
- ✓ специфика подбора иллюстративного материала;
- ✓ работа в редакторах GIMP, AdobeFotoshop, CorelFotopaint

Практика.

- ✓ работа с уже готовыми текстами и иллюстрациями современных СМИ по выбору педагога и учащихся;
- ✓ создание собственных фотографий на заданную тему;
- ✓ подбор иллюстраций к собственным текстам или к предложенным преподавателем текстам.

Тема 10. Структура современной газеты

Теория.

- ✓ как выстраивается концепция газеты и концепция номера;
- ✓ композиционно-графическая модель газеты;

- ✓ особенности вёрстки разных полос
- ✓ расположение материала на полосе.
- ✓ работа с программами Scribus и AdobeInDesign.

Практика.

- ✓ составление портрета читателя;
- ✓ разработка концепции собственного номера газеты;
- ✓ выделение основной темы, рубрикация;
- ✓ тема номера;
- ✓ верстка макета газеты.

Тема 11. Защита проекта.

Практика.

Выполнение собственного макета газеты группой обучающихся и его публичная защита.

2.3. Модуль 2 Делаем радио: от текста к подкасту

Цель: познакомить с радиожурналистикой как особым видом журналистики.

Задачи:

- ✓ дать представление об особенностях работы со звуком
- ✓ научить работать со специальными программами;
- ✓ научить делать простейшие аудиоподкасты;
- ✓ развивать умение правильно работать с отбором и компоновкой материала;
- ✓ воспитать уважение к соблюдению авторских прав.

Планируемые результаты:

После освоения модуля обучающиеся должны

Знать:

- основные термины радиожурналистики: звуковой образ, шумы, аудиоподкаст, программное колесо, сетка вещания;
- технологии работы с радиийным текстом;
- технологию работы над радиожанрами.

Уметь:

- работать в редакторах Audacity и WavePadSoundEditor;
- составить новостной выпуск в зависимости от формата радиостанции;
- создать и начитать тексты в жанрах радиорепортаж, интервью.

Владеть:

- приемами обработки аудиофайлов;
- приемами составления медиаплана;
- приемами работы с голосом.

2.4. Учебно-тематический план и содержание Модуля 2

№	Название темы	Формы контроля	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Вводное занятие: радиожурналистика	По факту входа на сервер дискорд и прохождения игры		2	2
2	Выразительные средства радиожурналистики	Выполнение практического задания. Анализ использования выразительных средств в любой радиопрограмме	2	2	4
3	Работа с текстом для радио	Выполнение практического задания Составление текста на заданную тему.	2	4	6
4	Ставим голос	Выполнение практического задания. Записать предложенный отрывок текста.	2	2	4
5	Составление новостного выпуска	Выполнение практического задания: создание новостного выпуска		2	2
6	Делаем репортаж для радио	Выполнение практического занятия. Создание репортажа.		2	2
7	Технологические особенности обработки звука	Выполнение практического задания: Создание звуковой дорожки с наложением эффектов.	2	4	6
8	Как составить медиаплан для вещания	Составление сетки вещания		4	4

	радио				
9	Разрабатываем собственный проект.			2	2
10	Итоговое занятие. Защита собственного проекта.	Представление и защита проекта		4	4
Итого:				10	26
				26	36

Содержание модуля «Делаем радио: от текста к подкасту»

Тема 1. Вводное занятие: что такое радиожурналистика

Теория.

- ✓ Место радиожурналистики в системе современных СМИ;
- ✓ История появления и возникновения радио;
- ✓ Особенности подачи и восприятия информации на радио.

Практика

Прохождение игры «Великий слепой или Как радио завоевало мир».

Тема 2. Выразительные средства радиожурналистики

Теория.

- ✓ Что такое выразительные средства радиожурналистики
- ✓ Понятие о звуковом образе: как правильно сочетать слово, шумы и музыку.

Практика.

Работа с материалами радиостанций для выявления выразительных средств.

Тема 3. Работа с текстом для радио

Теория.

- ✓ Особенности написания текста для радио;
- ✓ Как выбрать тему и ориентироваться на слушателя.

Практика.

Написание текста в жанре зарисовки.

Тема 4. Ставим голос

Теория.

✓ Работа с голосом: учимся правильно выстраивать интонацию и ставим голос;

✓ Упражнения на произношение и дыхание.

Практика.

Начитка на микрофон текстов, предложенных преподавателем. Разбор ошибок и недочётов.

Тема 5. Составление новостного выпуска.

Практика.

Работа над новостным выпуском для радио: от подбора материала до его компоновки.

Тема 6. Делаем репортаж для радио.

Теория.

✓ Как показать незримое: особенности радиорепортажа

✓ Технология записи и отбора звуковых материалов для радиорепортажа

Практика.

Запись радиорепортажа.

Тема 7. Технологические особенности обработки звука

Теория.

✓ работа со специальными программами Audacity и WavePadSoundEditor.

✓ Библиотека звуков: как с ней правильно работать;

✓ Как правильно писать звук, чтобы его можно было обрабатывать.

Практика.

Создание фрагмента аудиозаписи.

Тема 8. Как составить медиаплан для радио

Теория.

- ✓ что такое перспективная сетка вещания;
- ✓ что такое программное колесо и как его составить;

Практика.

Составление собственного медиаплана для радио.

Тема 9. Разрабатываем собственный проект.

Практика.

Обсуждение проектов, которые разрабатывают обучающиеся.

Тема 10. Итоговое занятие. Защита собственного проекта.

Практика.

Представление и защита проекта.

2.5. Модуль 3. Делаем видео: как снять яркий сюжет

Цель – дать представление о телевидении как СМИ.

Задачи:

- ✓ дать представление о специфике создания и функционирования телевидения;
- ✓ научить работать над созданием видеосюжетов и программ;
- ✓ развивать умение соотносить видеоконтент и текст;
- ✓ воспитывать умение выполнять свою часть задачи, соотнося её с задачами всего коллектива в целом.

Планируемые результаты:

После освоения модуля обучающиеся должны

Знать:

- основные термины тележурналистики: план, синхрон, закадровый текст, титры, подводка к сюжету;
- технологии работы с телевизионным текстом;
- особенности жанров современной тележурналистики.

Уметь:

- работать в редакторах Adobe Premiere, Movavi, Kinemaster.
- сделать видеосюжет в заданном жанре;
- написать сценарий для видеосюжета;

Владеть:

- приемами работы в камерой и микрофоном;
- приемами составления сетки вещания;
- технологиями составления телевизионной программы;
- приемами обработки видеоизображения.

2.6. Учебно-тематический план и содержание Модуля 3

№	Название темы	Формы контроля	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Вводное занятие: мир телевидения	Прохождение викторины	2		2

2	Выразительные средства телевидения	Выполнение практического задания. Анализ использования выразительных средств в любой телепрограмме	2	4	6
3	Особенности телевизионного текста	Выполнение практического задания Составление текста на заданную тему.		2	2
4	Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.	Выполнение практического задания. Записать предложенный отрывок текста.	2	4	6
5	Телевизионный репортаж: как сделать событие	Выполнение практического задания: создание репортажа		4	4
6	Работа с интервью в кадре	Выполнение практического задания: работа с интервью		4	4
7	Учимся писать сценарий	Составление небольшого сценария для сюжета		4	4
8	Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира	Выполнение практического задания: планирование телевизионного выпуска.		4	4
9	Итоговое занятие: презентация собственного продукта	Презентация проекта		4	4
Итого:			6	30	36

Содержание модуля «Делаем видео: как снять яркий сюжет»

Тема 1. Вводное занятие. Мир телевидения.

Теория.

- ✓ этапы развития отечественного телевидения;
- ✓ специфика телевидения как СМИ;
- ✓ как смотреть телевизор: основы медиаграмотности

Практика.

Прохождение он-лайн викторины.

Тема 2. Выразительные средства телевидения

Теория.

- ✓ Что такое выразительные средства телевидения
- ✓ Понятие об аудиовизуальном образе: как правильно сочетать слово, шумы и видео.

Практика.

Работа с материалами телеканалов для выявления выразительных средств.

Тема 3. Работа с текстом для телевидения.

Теория.

- ✓ основные требования для телевизионного текста;
- ✓ работа с текстом с ориентацией на звук и изображение;
- ✓ правила и алгоритмы написания текстов для телевидения.

Практика.

Создание собственных текстов.

Тема 4. Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.

Теория.

- ✓ как правильно поставить голос перед микрофоном;
- ✓ принципы выстраивания кадра;
- ✓ как писать звук для стендапа, лайфа, синхронна и закадрового текста;
- ✓ сколько материала снимать и как его обрабатывать при монтаже.
- ✓ работа в программах AdobePremiere , Movavi, Kinemaster.

Практика.

Создание собственного видеосюжета (работа в группах).

Тема 5. Телевизионный репортаж: как сделать событие

Практика

- ✓ Как правильно снимать событие: особенности телерепортажа
- ✓ Технология записи и отбора видеоматериалов для телевизионного репортажа.
- ✓ Запись телерепортажа.

Тема 6. Работа с интервью в кадре.

Практика

- ✓ Подготовка материалов;
- ✓ Выстраиваем коммуникацию с собеседником;
- ✓ Правильный выбор точки для съемок и записи звука;
- ✓ Запись интервью.

Тема 7 . Учимся писать сценарий.

Практика.

- ✓ Как правильно выбрать и сформулировать тему.
- ✓ Отбор информации для сценария;
- ✓ Составление сценарного плана.

Тема 8. Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира

Практика.

- ✓ Определение темы и цели;
- ✓ Подготовка материалов;
- ✓ Планирование эфира;
- ✓ Запись выпуска (групповая работа).

Тема 9. Итоговое занятие: презентация собственного продукта.

Практика.

Представление и защита проекта.

2.7. Модуль 4. Как оставаться ВКонтакте: журналистика в Интернете

Цель –научить работать с Интернет-СМИ и социальными сетями.

Задачи:

- дать представление о специфике Интернет-СМИ;
- научить работать с соцсетями как с медийным ресурсом;
- развивать умение правильно компоновать большие объемы информации и выделять в них главное;
- воспитать правильное отношение к частной информации;
- воспитать умение соблюдать информационную безопасность;

Планируемые результаты:

После освоения модуля обучающиеся должны

Знать:

- основные термины относящиеся в Интернет-СМИ;
- технологии работы с социальными сетями и с контентом для Интернет;
- особенности жанровинтернет-журналистики.

Уметь:

- работать с инфографикой;
- сделать пост для социальных сетей;
- продвигать страницу или проект;

Владеть:

- приемами работы с социальных сетях;
- приемами ведения собственного блога;
- технологиями работы в мультимедийных жанров.

2.8. Учебно-тематический план и содержание Модуля 4

№	Название темы	Формы контроля	Количество часов		
			Теория	Практика	Всего
1	Вводное занятие: что такое Интернет-СМИ	Прохождение викторины	2		2
2	Специфика текста в Интернете	Практическое задание: написание текста		2	2
3	Как социальные сети связаны с журналистикой?	Выполнение практического задания: продвижение СМИ в соцсетях		4	4
4	Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции	Выполнение практического задания: работа с текстами	2	4	6
5	Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра	Выполнение практического задания: создание репортажа		4	4
6	Инструменты для работы в соцсетях	Выполнение практического задания: работа с инструментами		4	4
7	Как создать свой блог	План создания и продвижения собственного блога		4	4
8	SMM: что можно продвигать в соцсетях	Выполнение практического задания: план продвижения группы или продукта	2	4	6
9	Заключительное занятие. Представление и	Защита проекта		4	4

	защита проекта				
	Итого:		6	30	36

*Содержание модуля « Как оставаться ВКонтакте:
журналистика в Интернете»*

Тема 1. Вводное занятие. Что такое Интернет-СМИ

Теория.

- ✓ этапы развития Интернет-пространства;
- ✓ специфика социальных сетей;
- ✓ классификация социальных сетей

Практика.

Прохождение он-лайн викторины.

Тема 2. Специфика текста в Интернете.

Практика.

- ✓ основные требования к тексту в Интернете;
- ✓ работа с мультимедийным текстом;
- ✓ правила и алгоритмы написания текста;
- ✓ создание собственных текстов.

Тема 3. Как социальные сети связаны с журналистикой.

Практика.

- ✓ официальные странички в социальных сетях у СМИ;
- ✓ принципы выбора работы на страницах
- ✓ анализ контента.

Тема 4. Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции

Теория.

- ✓ современные тенденции развития современных СМИ;
- ✓ что такое мультимедийная редакция.

- ✓ должности в конвергентной редакции: редактор, дизайнер, контент-менеджер, журналист, копирайтер, оператор, креативный директор.

Практика

создание новостного контента.

Тема 5. Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра.

- ✓ мультимедийный репортаж: жанровые особенности;
- ✓ эволюционные изменения в жанре репортажа;
- ✓ специфика отображения в репортаже для телевидения и радио;
- ✓ особенности мультимедийного репортажа и принципы его написания;
- ✓ написание текстов в жанре репортажа.

Тема 6. Инструменты работы в социальных сетях.

Практика:

- ✓ создание фото, видео и GIF-изображений;
- ✓ инфографика: как создать и разместить на странице;
- ✓ конкурсы как элемент продвижения;
- ✓ как правильно работать с хэштегами;

Тема 7. Как создать свой блог.

Практика:

- ✓ понятие «блог»;
- ✓ принципы отбора материалов для блога;
- ✓ основные требования к текстам блогов;
- ✓ продвижение собственного блога.

Тема 8. SMM: что можно продвигать в соцсетях.

Теория.

- ✓ что такое SMM;

- ✓ какие продукты можно продвигать в социальных сетях;
- ✓ как сделать свою страницу привлекательной для читателя.

Практика

создание проекта про продвижению .

Тема 9. Итоговое занятие. Представление и защита проекта.

Практика.

Представление и защита проекта.

3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение программы

В рамках учебного процесса по дисциплине реализовываются традиционные (лекции, демонстрации, объяснения) и активные методы обучения:

- ✓ дискуссионные (групповое обсуждение текстов, разработка концепции номера, анализ практических ситуаций),
- ✓ тренинговые (выработка практических умений при возникновении стандартных и исключительных ситуаций),
- ✓ индивидуальные (выполнение практических заданий, лабораторная поисковая работа, создание собственного продукта).

А также предполагается использовать технологии он-лайн обучения: общение на платформах Zoom и Discord, работа с сайтами изданий, теле- и радиоканалов, новостными Интернет-порталами.

Программа «Городская школа юного журналиста» составлена таким образом, что с каждым модулем обучения уровень сложности возрастает, теоретический материал в каждом из модулей минимализирован, а практический, наоборот, увеличен.

Модули выстраиваются историческим методом. Начинается изучение с темы газетной журналистики, так как история журналистики началась именно с газеты. Обучающиеся учатся писать, знакомятся с основными законами работы с информацией и алгоритмами написания журналистского текста, структурой газеты.

Далее обучающиеся знакомятся с технологиями работы на радио. Они учатся работать с голосом, готовить тексты к эфиру, обрабатывать звук в специальных программах.

Следующий этап – работа с видеоконтентом. Телевидение – следующий исторический этап развития журналистики, поэтому дети учатся писать тексты для телевидения, где видеоряд выходит на первый план, а это уже

другой уровень работы с текстом. В этом модуле они правильно учатся выстраивать кадр, правильно подавать информацию в видеосюжете и обрабатывать видео в специальных программах.

И наконец, четвёртый модуль – Интернет-журналистика и работа с соцсетями. Современная Интернет-журналистика представляет собой гибрид из остальных видов журналистики, а значит, чтобы работать с Интернет-ресурсами, обучающиеся должны иметь определенную подготовку.

Обучение будет завершаться созданием обучающимися проектов.

В работе по данной программе педагогами используются такие **методы обучения**, которые:

- ✓ формируют активную, самостоятельную и инициативную позицию обучающихся в учении;
- ✓ формируют и развивают УУД (личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные);
- ✓ нацелены на развитие познавательного интереса обучающихся;
- ✓ реализуют принцип связи обучения с жизнью.

Ведущее место среди таких методов принадлежит сегодня методу проектов.

Метод проектов представляет собой гибкую модель организации образовательно-воспитательного процесса, способствует развитию наблюдательности и стремлению находить ответы на возникающие вопросы, проверять правильность своих ответов, на основе анализа информации, при проведении экспериментов и исследований.

На занятиях предполагается использование как объяснительно-иллюстративного (репродуктивного), так и эвристического, проблемного, модельного (развивающих) методов обучения.

Особое внимание в программе уделено выбору практических заданий. Подбор заданий направлен на развитие абстрактного, пространственного,

операционного, ассоциативного и образного видов мышления. Задания продуманы и подобраны так, чтобы охватить самые разные темы.

Методическое обеспечение программы представлено следующими компонентами:

1) информационное обеспечение: учебники, учебные пособия, ЭОР, справочная литература (энциклопедии, словари, справочники, таблицы, базы данных, ссылки, сайты и др.);

2) разработки педагога для обеспечения образовательного процесса: планы, конспекты, практические задания, демонстрационные и раздаточные учебные материалы;

3) разработки методических рекомендаций, памяток, инструкций и др.

4) контрольно-измерительные материалы: сборники контрольных заданий, методики контроля, тестовые задания, анкеты и др.

5) методические пособия для педагога.

Материально-техническое обеспечение программы

Для занятий необходима учебная аудитория с партами, ноутбук или компьютер с доступом в Интернет и программным обеспечением, мультимедийный проектор с экраном, фотокамера с поддержкой видео, штатив, микрофон.

Кадровое обеспечение программы

Скачкова Оксана Арнольдовна, высшее педагогическое образование по специальности «Филология», кандидат филологических наук, стаж педагогической работы 20 лет.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Учебные пособия:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. М., 2018.
2. Давлетшина С.Р. «Новые медиа» и тенденции развития мультимедийных жанров // Лингвистика и межкультурная коммуникация. №2. 2017
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010
4. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012.
5. Козлова, М. М. Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. - М.: ИВЭСЭП, Знание, 2019. - 120 с.
6. Кузьмина Н.А. Медиатекст как объект медиалингвистики. Омск, 2011.
7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. М, 2002
8. Тепляшина А.Н. Сатирические жанры современной публицистики. СПб, 2000
9. Шерель А. А. Аудиокультура XX века. СПб., 2006
10. Шостак М. Репортёр: профессионализм и этика. М., 2003.
11. Список для учащихся
12. Аграновский В. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. М., 1992
13. Аграновский В. Ради единого слова. М., 1996
14. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
15. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008
16. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2011
17. Ким.М. Н, Технология создания журналистского произведения. СПб, 2001.
18. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. Ульяновск, 2000
19. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
20. Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
21. Рацбургская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацбургская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.

22. Интернет-ресурсы:
23. <http://www.mediascope.ru> Электронный научный журнал «Медиаскоп»
24. http://www.journ.msu.ru/about/special_project/ Факультет журналистики МГУ
25. <https://jrnlst.ru> Журнал «Журналист»
26. <https://www.gazeta.ru/tech/online-smi/> Проект «Новые медиа»
27. <http://shkolatexta.ru> Школа текста Александра Колисниченко
28. <http://www.volkomorov.com> Учебный блог преподавателя В.А. Волкоморова

Календарно-тематическое планирование

п/п	Дата (дд.мм.гггг)	Наименование темы Обучения	Количество часов		Формы и методы работы	Наглядные пособия и литература
			Теория	Практика		
1	2	3	4	5	6	7
1.	01.09-04.09 2020	Профессиональные качества журналиста	1	1	Беседа. Интерактивная игра	Презентация. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001 Аграновский В. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. М., 1992.
2.	01.09-04.09 2020	Понятие об информации и об её источниках	1	1	Беседа. Объяснение. Практическая работа.	Презентация. Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001 Аграновский В. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. М., 1992.
3.	06.09-11.09 2020	Журналистский текст как особое явление.	2	2	Беседа. Объяснение. Практическая работа.	Презентация. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003 Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2011 Аграновский В. Ради единого слова. М., 1996

4.	13.09-18.09. 2020	Что такое медиаплан и как с ним работать	2	2	Лекция. Мозговой штурм.	Презентация
5.	20.09-25.09 2020	Жанровая система современной журналистики.	2		Беседа	Презентация. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2011 Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
6.	20.09-25.09 2020	Технология работы с заметкой.	1	1	Беседа. Практическая работа	Презентация Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Лазутина Г. В., Распопова С. С.. Жанры журналистского творчества. М., 2011 Работа с текстами.
7.	27.09-2.10 2020	Технология работы с интервью.	2	2	Беседа. Практическая работа	Презентация Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Лазутина Г. В., Распопова С. С.. Жанры журналистского творчества. М., 2011 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008 Работа с текстами
8.	4.10-9.10 2020	Как правильно написать репортаж	1	1	Беседа. Объяснение. Практическая	Презентация Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

					работа.	Лазутина Г. В., Распопова С. С.. Жанры журналистского творчества. М., 2011 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008 Работа с текстами
9.	4.10-9.10 11.10-16.10 2020	Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия. Принципы обработки фотоматериала.		4	Практическая работа	Презентация. Егоров А.А. Фотография в конвергентной журналистике // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 7. Работа с фотографиями.
10.	11.10-16.10 18.10-23.10 2020	Структура современной газеты. Основные принципы и приемы верстки.	2	4	Беседа. Объяснение. Практическая работа.	Презентация. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.,2004. Работа с программами Scribus, AdobeInDesign
11.	25.10-30.10 2020	Итоговое занятие. Защита проекта		4	Практическая работа.	
12.	2.11-7.11 2020	Вводное занятие: радиожурналистика		2	Лекция. Интерактивный квест.	Презентация. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012 Шерель А. А. АудиокультураXX века. СПб., 2006 Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. Т.В. Васильевой, В.Г. Осинского. СПб., 2004 Яременко Н. Как стать радиожурналистов. Работа на радио в вопросах и ответах М., 2016.
13.	2.11.-7.11 9.11-14.11 2020	Выразительные средства радиожурналистики	2	2	Беседа. Практическая работа с аудиоматериалами	Презентация. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012 Шерель А. А. АудиокультураXX века. СПб., 2006

					лами	Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. Т.В. Васильевой, В.Г. Осинского. СПб., 2004 Работа с аудиоматериалами.
14.	9.11-14.11 16.11-21.11 2020	Работа с текстом для радио	2	4	Беседа. Практическая работа с аудиоматериалами	Шерель А. А. Аудиокультура XX века. СПб., 2006 Время работать на радио / Под ред. О.Филимоновых. М., 2002 Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов// https://www.dw.com/downloads/26785942/handbuchradiojournalistenrus.pdf Яременко Н. Как стать радиожурналистов. Работа на радио в вопросах и ответах М., 2016. Прослушивание и написание текстов
15.	23.11-28.11 2020	Ставим голос	2	2	Тренинги. Работа с программами	Шерель А. А. Аудиокультура XX века. СПб., 2006 Время работать на радио / Под ред. О.Филимоновых. М., 2002 Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов// https://www.dw.com/downloads/26785942/handbuchradiojournalistenrus.pdf Яременко Н. Как стать радиожурналистов. Работа на радио в вопросах и ответах М., 2016
16.	30.11-5.12 2020	Составление новостного выпуска		2	Практическая работа	Аудиовыпуски новостей на радио
26.	30.11.-5.12. 2020	Делаем репортаж для радио		2	Практическая работа	Аудиовыпуски репортажей на радио
27.	7.12.-12.12 14.12.-19.12 2020	Технологические особенности обработки звука	2	4	Работа с программами обработки звука	Время работать на радио / Под ред. О.Филимоновых. М., 2002 Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов// https://www.dw.com/downloads/26785942/handbuchradiojournalistenrus.pdf
28.	14.12.-19.12	Как составить медиаплан		4	Тренинги,	Яременко Н. Как стать радиожурналистов. Работа на

	21.12.-26.12.2020	для радио			практическая работа	радио в вопросах и ответах М., 2016. Работа с материалами сайтов радиостанций.
29	21.12.-26.12.2020	Разрабатываем собственный проект.		2	Практическая работа. Консультации	
30	11.01.16.01.2021	Итоговое занятие. Защита собственного проекта.		4	Практическая работа	
31	18.01-23.01.2021	Вводное занятие: мир телевидения	2		Проблемная беседа	Презентация Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. М.,2004 Губин Д. 10 лекций по теле-и радиожурналистике., М, 2015 Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: История, проблемы, перспективы.
32	18.01.-23.01.25.01.-30.01.2021	Выразительные средства телевидения	2	4	Лекция. Практическая работа	Презентация. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012 Курс радиотелевизионной журналистики / Под ред. Т.В. Васильевой, В.Г. Осинского. СПб., 2004
33	1.02-6.02.2021	Особенности телевизионного текста		2	Практическая работа	Работа с телевизионными материалами.
34	1.02.-6.02.8.02-13.02.2021	Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.	2	4	Проблемная беседа. Практическая работа.	Работа с оборудованием.
35	15.02-20.02.2021	Телевизионный репортаж: как сделать событие		4	Практическая работа	Работа с оборудованием

36	22.02.-27.02 2021	Работа с интервью в кадре		4	Практическая работа	Работа с оборудованием
37	1.03-6.03 2021	Учимся писать сценарий		4	Практическая работа	Работа с оборудованием
38	9.03-13.03 2021	Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира		4	Мозговой штурм. Работа в группах	
39	15.03-20.03 2021	Итоговое занятие: презентация собственного продукта		4	Практическая работа	
40	22.03-27.03 2021	Вводное занятие: что такое Интернет-СМИ	2		Проблемная беседа	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. М.,2014 Давлетшина С.Р. «Новые медиа» и тенденции развития мультимедийных жанров // Лингвистика и межкультурная коммуникация. №2. 2017
41	22.03-27.03 2021	Специфика текста в Интернете		2	Практическая работа	Работа с текстами.
42	29.03-3.04 2021	Как социальные сети связаны с журналистикой?		4	Практическая работа	Мониторинг соцсетей.
43	5.04.-10.04 12.04-17.04 2021	Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции	2	4	Проблемная беседа. Практическая работа	Работа с текстами
44	12.04-17.04 19.04-24.04 2021	Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра		4	Практическая работа	Работа с текстами.
45	26.04-30.04 4.05-8.05 2021	Инструменты для работы в соцсетях		4	Практическая работа	
46	4.05-8.05 11.05-15.05	Как создать свой блог		4	Мозговой штурм	Анализ блогов.

	2021					
47	11.05.-15.05 17.05-22.05 2021	SMM: что можно продвигать в соцсетях	2	4	Лекция. Практическая работа	
48	24.05-29.05 2021	Заключительное занятие. Представление и защита проекта		4	Практическая работа.	
ИТОГО: 144 часа			36	108		

подпись

расшифровка подписи

« _____ » _____ Г.