

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «МЕЧТА»  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

**ПРИНЯТО**

решением педагогического совета  
МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара  
от «26» августа 2020 года  
Протокол № 2

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор МБУ ДО  
ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара  
  
И.Г. ГАВРИЛОВА  
«26» августа 2020 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ  
**«Новые медиа»**

Возраст обучающихся: 13 - 15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:  
Казьмина Дарья Владимировна,  
педагог дополнительного образования

САМАРА, 2020

## Содержание

<b>1. Пояснительная записка</b> .....	3
1.1. Введение.....	3
1.2. Цель и задачи программы .....	6
1.3. Ожидаемые результаты .....	7
1.4. Условия реализации программы .....	9
<b>2. Учебно-тематический план и содержание программы</b> .....	12
2.1. Модуль №1. «Традиционные СМИ».....	12
2.1.1. Содержание программы .....	13
2.2. Модуль №2. «Конвергентная редакция» .....	18
2.2.1. Содержание программы .....	20
2.3. Модуль №3. «СМИ в интернете» .....	23
2.3.1. Содержание программы .....	25
<b>3. Ресурсное обеспечение программы</b> .....	30
<b>4. Список литературы</b> .....	32

## **1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеразвивающая модульная Программа «Новые медиа» имеет социально-педагогическую направленность.

### **Программа составлена на основе нормативных документов:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Письмо Министерства образования и науки РФ от 11 декабря 2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 г. N 729-р, "Разработка предложений о сроках реализации дополнительных общеразвивающих программ";

5. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

8. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ (Приложение к письму министерства

образования и науки Самарской области от 3 сентября 2015 г. № МО – 16-09-01/826-ТУ);

9. План мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;

10. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

11. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Приложение к письму Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242);

12. Методические рекомендации по разработке и оформлению модульных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, включенных в систему ПФДО (<http://rmc.pioner-samara.ru/index.php/metodicheskie-materialy>).

New media (новые медиа) – это новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента.

С каждым днем традиционные СМИ все больше уходят на второй план в связи с развитием информационных технологий и глобализацией СМИ. Но полярность изданий при этом совершенно не страдает, рейтинги растут, экономятся средства на тиражировании и распространении.

Можно сказать, что с появлением Интернета востребованность в печатных изданиях сократилась. Вся информация находится в свободном доступе, что позволяет пользователю найти необходимый материал, при этом он не заплатит ни копейки и ни потратит лишних пять минут своего драгоценного времени. Благодаря развитию технологий информацией

можно воспользоваться на любом устройстве, который имеет доступ к Всемирной паутине.

Стоит сказать, что процесс не стоит на месте, с каждым днем происходит развитие информационных технологий, что значительно влияет на способ подачи информации того или иного СМИ. Редакция должна задумываться не только о выгоде, но и о своей аудитории, опираясь на ее интересы и возможности. Учитывать все детали при создании мультимедийного контента.

### **Новизна и отличительные особенности программы**

**Новизна** данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что **по форме организации образовательного процесса она является модульной.**

Новизна данной программы состоит в том, что обучающиеся изучают как традиционные СМИ, так и мультимедийные СМИ, что дает им возможность планировать свою дальнейшую взрослую деятельность во всех направлениях данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение традиционной и мультимедийной журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора обучающихся воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности, развить технические и художественные навыки.

**Актуальность программы** заключается в том, что, уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В

современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта, без всех этих компонентов не могут существовать новые медиа.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного материала в сторону формы подачи (донесения) контента.

Поэтому новые медиа открывают новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

**Педагогическая целесообразность** объясняется тем, что программа направлена на создание коллектива обучающихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально-значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников.

**Цель программы:** содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Обучающие:*

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;
- изучить историю традиционных СМИ и их влияние на общество.

- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;

- научить применению на практике полученных знаний при создании мультимедийного продукта;

- научить способам конструктивного взаимодействия.

*Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;

- способствовать развитию эмоциональной сферы;

- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;

- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;

- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;

- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;

- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ традиционной и мультимедийной журналистики.

### **Ожидаемы результаты**

Обучающийся должен знать:

- структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;

- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;

- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа.

*Обучающийся должен уметь:*

- осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;

- работать в электронной сети;

- использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

*Обучающийся должен владеть:*

- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;

- методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;



- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»).

### **Критерии результативности**

*Уровень освоения программы ниже среднего* – обучающийся овладел менее чем 50% предусмотренных знаний, умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с учебным материалом; в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

*Средний уровень освоения программы* – объём усвоенных знаний, приобретённых умений и навыков составляет 50-70%; работает с учебным материалом с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца; удовлетворительно владеет теоретической информацией по темам курса, умеет пользоваться литературой.

*Уровень освоения программы выше среднего* – учащийся овладел на 70-100% предусмотренным программой учебным планом; работает с учебными материалами самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с хорошей техникой; свободно владеет теоретической информацией по курсу, применяет полученную информацию на практике.

### **Средства оценки общеобразовательных результатов**

Контроль за усвоением теоретической части проводится в форме опроса обучающихся по пройденному материалу, а также прохождение тест-анкетирования по пройденному материалу.

Оценка усвоения практической части программы производится с помощью демонстрации обучающимися приобретённых теоретических и практических навыков. Формой текущего контроля выступает практическая работа.

### **Условия реализации программы**

Данная дополнительная образовательная программа рассчитана на полную реализацию в течение одного года.

Программа рассчитана на обучающихся от 13 до 15 лет. Общий объем программы за год обучения – 144 часа. Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 академических часа, при наполняемости 15 обучающихся в группе.

**Уровень программы – базовый.**

**Форма занятий** – групповая, очная с возможностью перевода в дистанционное. Наиболее часто используемые формы занятости: практические занятия.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Новые медиа» предусматривает возможность использования дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816.

Основной целью реализации данной программы с использованием дистанционных образовательных технологий является предоставление возможности получения доступного, качественного и эффективного образования всем категориям обучающихся независимо от места их проживания, возраста, социального положения с учетом индивидуальных образовательных потребностей и на основе персонализации учебного процесса.

В рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы могут быть организованы в дистанционном режиме:

- занятия различных форм, видеоконференции;
- конкурсы с дистанционным представлением выполненных обучающимися работ;

- занятия в формате видеоконференций или с дистанционной передачей видеозаписей с выполненными заданиями от педагога;

- дистанционные конкурсы, выставки и фестивали.

### **Критерии и способы определения результативности**

По итогам реализации ДООП используются различные виды и формы контроля: входной, промежуточный и итоговый контроль, организованные в дистанционном режиме, в том числе: опрос в гугл-формах, тест, анализ видео выполненного обучающимся заданием, анализ выполненной практической работы и другие формы контроля с использованием электронных ресурсов.

Программа «Новые медиа» имеет социально-педагогическую направленность. Содержание программы обучения делится на 3 модуля: «Традиционные СМИ», «Конвергентная редакция», «СМИ в интернете».

## 2. Учебно-тематический план и содержание программы

### Учебно-тематический план по модульному принципу

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Традиционные СМИ	52	20	32
2	Конвергентная редакция	48	13	35
3	СМИ в интернете	44	17	27
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>94</b>

#### Модуль 1 «Традиционные СМИ»

Модуль «Традиционные СМИ» направлен на изучение истории развития журналистики не только в рамках мультимедийных СМИ, но также охватывает все традиционные виды СМИ, которые неотъемлемо повлияли на всю журналистику в целом. Важным моментом в процессе развития цифровых медиа стал переход от традиционной модели коммуникации по принципу «один со многими», типичной для печатных медиа, радио и телевидения, к модели «многие со многими», которая стимулирует коллективное создание и использование контента.

**Цель модуля:** формирование системы знаний и умений обучающихся в области традиционной журналистики.

**Задачи модуля:**

*Обучающие:*

- изучить историю традиционных СМИ (печать, радио, телевидение) и их влияние на общество;

- сформировать навыки журналистской деятельности в области традиционных СМИ;

- научить применению на практике полученных знаний при создании традиционного журналистского продукта.

*Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;

- способствовать развитию эмоциональной сферы;

- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ традиционной журналистики.

**Планируемые результаты:**

*Обучающийся должен знать:*

- историю развития традиционных СМИ, их особенности и степень влияния на развитие журналистики в целом;

- структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;

- технологию работы с разными видами жанров традиционной журналистики.

*Обучающийся должен уметь:*

- работать с разными жанрами традиционной журналистики.

*Обучающийся должен владеть:*

- навыками работы с информационными базами;

- навыками работы с технической составляющей традиционных СМИ.

### Учебно-тематический план модуля

#### «Традиционные СМИ»

Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	Всего	Теория	Практика	

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	2	2	-	Беседа
Понятие об информации и об её источниках	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Журналистский текст как особое явление	4	2	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Технология работы с заметкой	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Технология работы с интервью	4	2	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Как правильно написать репортаж	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Вводное занятие: радиожурналистика	2	2		Наблюдение, беседа
Выразительные средства радиожурналистики	4	2	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Работа с текстом для радио	6	2	4	Наблюдение, беседа, практическая работа
Ставим голос	4	2	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Составление новостного выпуска	2	-	2	Наблюдение, практическая работа

Делаем репортаж для радио	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Вводное занятие: мир телевидения	2	2		Наблюдение, беседа
Выразительные средства телевидения	6	2	4	Наблюдение, беседа, практическая работа
Особенности телевизионного текста	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Учимся писать сценарий	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Итоговое занятие. Защита проекта	4	-	4	Зачет
<b>Всего:</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	

### Содержание программы

#### **1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.**

*Теоретические занятия:* Проведение инструктажа по технике безопасности. Техника безопасности и правила работы на компьютере.

#### **2. Понятие об информации и об её источниках.**

*Теоретические занятия:* Понятия информации ее виды и особенности. Источники информации, информационные базы.

*Практические занятия:* Анализ существующих баз данных. Создание примерной информационной базы.

#### **3. Журналистский текст как особое явление.**

*Теоретические занятия:* Понятие журналистского текста. Журналистский текст и его особенности. Жанры журналистского текста, отличительные особенности.

*Практические занятия:* Анализ жанров журналистского текста. Написание журналистского материала в выбранном жанре.

#### **4. Технология работы с заметкой.**

*Теоретические занятия:* Что такое заметка в журналистике? Ее отличительные особенности и техника написания.

*Практические занятия:* Написание заметки.

#### **5. Технология работы с интервью.**

*Теоретические занятия:* Интервью его виды и структура построения грамотного интервью. Как не дать респонденту испортить интервью короткими ответами.

*Практические занятия:* Анализ интервью. Практические упражнения для построения грамотных вопросов интервью. Работа над интервью.

#### **6. Как правильно написать репортаж.**

*Теоретические занятия:* Что такое репортаж и каковы его отличительные особенности. Виды репортажа. Структура создания репортажа.

*Практические занятия:* Работа над репортажем.

#### **7. Вводное занятие: радиожурналистика.**

*Теоретические занятия:* Что такое радиожурналистика? История радиожурналистики. Виды и особенности.

#### **8. Выразительные средства радиожурналистики.**

*Теоретические занятия:* Формообразующие средства радиожурналистики. Радиоречь как главный инструмент журналиста с микрофоном. Вербальные и невербальные средства радиоречи. Музыка, шумы (звуковые эффекты), документальные записи. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Монтаж. Виды монтажа. Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Технические способы звукообразования. Микширование.

*Практические занятия:* Подготовка небольшие сообщения по темам: 1) Язык и речь как основные средства радио; 2) Роль музыки и шумов на радио. Анализ фрагмента из радиопередач.

#### **9. Работа с текстом для радио.**



*Теоретические занятия:* Особенности журналистского труда на радио.

*Практические занятия:* Работа над текстом для радиовещания.

#### **10. Ставим голос.**

*Теоретические занятия:* Техника постановки голоса.

*Практические занятия:* Упражнения для постановки голоса и дикции обучающихся.

#### **11. Составление новостного выпуска.**

*Практические занятия:* Составление грамотной структуры новостного выпуска. Работа над новостным текстом.

#### **12. Делаем репортаж для радио.**

*Практические занятия:* Создание репортажа на радио.

#### **13. Вводное занятие: мир телевидения.**

*Теоретические занятия:* История развития телевидения. Влияние телевидения на журналистику. Понятия, виды и ключевые особенности.

#### **14. Выразительные средства телевидения.**

*Теоретические занятия:* Понятие «пластический образ», «пластические средства экранной выразительности»; закономерности развития пластического образа в движении, во времени и пространстве. Основные выразительные средства экрана, их специфика. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Понятие «кадр», его основные характеристики - временные и пространственные. Кадр как основная ячейка экранного произведения. Масштаб изображения. Классификация деления планов Л.Кулешова. Микро и макросъемка. Психологическое воздействие на зрителя. Специфика применения в экранных произведениях различных жанровых форм.

*Практические занятия:* Анализ телевизионных программ. Создание, компоновка и редактирование телевизионного материала.

#### **15. Особенности телевизионного текста.**

*Практические занятия:* Создание телевизионного текста.

## **16. Учимся писать сценарий.**

*Практические занятия:* Написание сценариев. Съемка репортажа по написанному сценарию.

## **17. Итоговое занятие. Защита проекта.**

*Практические занятия:* Презентация и защита проекта.

### **Модуль 2 «Конвергентная редакция»**

Конвергенция СМИ знаменует стирание границ между печатной прессой, радио, телевидением, интернетом. В условиях развития информационных коммуникаций сближение всех медиа – это естественный и закономерный процесс развития коммуникации в социальном пространстве. Конвергентная редакция – это редакция, которая производит актуальный контент и размещает его на тех платформах, которые, по мнению редакции, наиболее активно использует целевая аудитория. Данный модуль научит обучающихся работать в условиях конвергентной редакции. Обучающиеся получат навыки создания мультимедийного продукта для конвергентной редакции, что значительно повысит интерес к новым медиа.

**Цель модуля:** создание условий для формирования интереса в работе конвергентной редакции через освоение навыков мультимедийной журналистики.

#### **Задачи модуля:**

##### *Обучающие:*

- изучить основы работы и структуру конвергентной редакции;
- сформировать навыки работы конвергентной редакции;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

##### *Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;

- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.

**Планируемые результаты:**

*Обучающийся должен знать:*

- структуру и принципы работы конвергентной редакции;
- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.

*Обучающийся должен уметь:*

- работать во всех областях конвергентной редакции;
- осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.

*Обучающийся должен владеть:*

- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-,

аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Учебно-тематический план модуля  
«Конвергентная редакция»**

Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие: Что такое конвергентная редакция	2	2	-	Беседа, практическая работа
Структура конвергентной редакции	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Что такое медиаплан и как с ним работать	4	2	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Жанровая система современной журналистики	2	2	-	Наблюдение, беседа
Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия. Принципы обработки фотоматериала	4	-	4	Наблюдение, практическая работа
Структура современной газеты. Основные принципы и приемы верстки	6	2	4	Наблюдение, беседа, практическая работа
Технологические особенности обработки звука	6	2	4	Наблюдение, беседа, практическая работа

Как составить медиаплан для радио	4	-	4	Наблюдение, практическая работа
Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы	6	2	4	Наблюдение, беседа, практическая работа
Телевизионный репортаж: как сделать событие	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Работа с интервью в кадре	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Разрабатываем собственный проект	2	-	2	Наблюдение, практическая работа
Итоговое занятие: презентация собственного продукта	4	-	4	Зачет
<b>Всего:</b>	<b>48</b>	<b>13</b>	<b>35</b>	

### Содержание программы

#### 1. Вводное занятие: Что такое конвергентная редакция.

*Теоретические занятия:* Понятия конвергентной редакции. Типы конвергентной редакции. Концепция конвергентной редакции СМИ.

#### 2. Структура конвергентной редакции.

*Теоретические занятия:* Принципы работы и структура конвергентной редакции.

*Практические занятия:* Составление структуры конвергентной редакции.

#### 3. Что такое медиаплан и как с ним работать.

*Теоретические занятия:* Особенности составления медиапланов в работе со СМИ.

*Практические занятия:* Составление медиаплана.

#### **4. Жанровая система современной журналистики.**

*Теоретические занятия:* Современная типологическая структура жанров журналистики. Проблема «чистоты» жанров. Жанрообразующие факторы в журналистике.

#### **5. Иллюстрация и текст – особенности взаимодействия. Принципы обработки фотоматериала.**

*Практические занятия:* Подбор и обработка иллюстрационного материала. Компонировка иллюстрационного материала с журналистским текстом.

#### **6. Структура современной газеты. Основные принципы и приемы верстки.**

*Теоретические занятия:* Понятие и особенности периодического издания. Виды верстки. Структура размещения материала.

*Практические занятия:* Верстка периодического издания.

#### **7. Технологические особенности обработки звука.**

*Теоретические занятия:* Технология и средства обработки звука.

*Практические занятия:* Запись звука и использование микрофона (диктофона). Обработка аудио файла.

#### **8. Как составить медиаплан для радио.**

*Практические занятия:* Составление медиаплана для радио.

#### **9. Работа с камерой и микрофоном. Основные принципы и приёмы.**

*Теоретические занятия:* Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Работа с микрофоном. Основные правила видеомонтажа. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.

*Практические занятия:* Создание видеосюжета на актуальную тему. Работа с микрофоном. Монтаж и обработка. Работа в программах AdobePremiere, Movavi, Kinemaster.

#### **10. Телевизионный репортаж: как сделать событие.**

*Практические занятия:* Работа над телевизионным репортажем.

#### **11. Работа с интервью в кадре.**

*Практические занятия:* Создание «живого» диалога с респондентов в кадре.

#### **12. Составление телевизионного выпуска: от планирования до эфира.**

*Практические занятия:* Составление телевизионного выпуска в соответствии заданной структуры.

#### **13. Разрабатываем собственный проект.**

*Практические занятия:* Разработка собственного проекта.

#### **14. Итоговое занятие: презентация собственного продукта.**

*Практические занятия:* Презентация и защита проекта.

### **Модуль 3 «СМИ в интернете»**

Интернет, являясь самым молодым из всех СМИ, поражает своей популярностью. Аудитория интернета с каждым годом становится больше, и это доказывает необходимость его существования. Данный модель научит обучающихся правильно применять приобретенные навыки в рамках мультимедийной журналистики, научит работать в социальных сетях, а главное, обучающиеся получат неоценимый опыт работ в продвижении своего мультимедийного продукта в социальных сетях.

**Цель модуля:** расширение знаний и умений обучающихся в области мультимедийной журналистики.

**Задачи модуля:**

*Обучающие:*

- познакомить детей с видами и особенностями мультимедийной журналистики;
- сформировать навыки журналистской деятельности в области мультимедийной журналистики;
- научить применению на практике полученных знаний при создании мультимедийного продукта;
- изучить влияние социальных сетей на журналистику.

*Развивающие:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения.

*Воспитательные:*

- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей.

**Планируемые результаты:**

*Обучающийся должен знать:*

- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;
- влияние социальных сетей на журналистику;
- особенности респонсивного и адаптивного дизайна в современных СМИ;
- алгоритмы продвижения в Instagram.

*Обучающийся должен уметь:*

- работать в электронной сети;



- работать с основными инструментами в Instagram.

- использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

*Обучающийся должен владеть:*

- методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;

- разнообразными методами сбора информации;

- навыками работы в социальных сетях.

### Учебно-тематический план модуля

#### «СМИ в интернете»

Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие: что такое Интернет- СМИ	2	2	-	Беседа
Понятие социальных сетей, как основных платформ для продвижения.	2	2	-	Наблюдение, беседа
Специфика текста в Интернете	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Как социальные сети связаны с журналистикой?	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции	4	2	2	Наблюдение, беседа, практическая работа

Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Инструменты для работы в соцсетях	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Как создать свой блог	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
SMM: что можно продвигать в соцсетях	3	1	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Респонсивный и адаптивный дизайн современного издания	5	1	4	Наблюдение, беседа, практическая работа
Будущее социальной сети Instagram	3	1	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Работа с основными инструментами Instagram	6	1	5	Наблюдение, беседа, практическая работа
Основы сторисмейкинга	2	1	1	Наблюдение, беседа, практическая работа
Алгоритмы продвижения в Instagram	3	1	2	Наблюдение, беседа, практическая работа
Заключительное занятие. Представление и защита проекта	4	-	4	Зачет
<b>Всего:</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	

## Содержание программы

### **1. Вводное занятие: что такое Интернет-СМИ.**

*Теоретические занятия:* История развития Всемирной паутины. Понятие интернет СМИ, виды и структуры.

### **2. Понятие социальных сетей, как основных платформ для продвижения.**

*Теоретические занятия:* Понятие, виды, основные принципы и особенности. Продвижение через социальные сети: разработка стратегии и основные ошибки. Форматы и методы. Социальные сети как PR-инструмент в продвижении.

### **3. Специфика текста в Интернете.**

*Теоретические занятия:* Особенности и виды текста для интернет издания. Типологические особенности электронного издания. Особенности PR-текстов в сети Интернет. Основные правила написания текста для Интернета.

*Практические занятия:* Создание мультимедийного материала.

### **4. Как социальные сети связаны с журналистикой.**

*Теоретические занятия:* Влияние социальных сетей на журналистику. Социальные сети, как инструмент в работе СМИ.

*Практические занятия:* Анализ контента социальных сетей известных СМИ. Подготовка материала для социальной сети.

### **5. Принципы отбора новостей в мультимедийной редакции.**

*Теоретические занятия:* Задачи мультимедийной редакции. Принципы отбора контента в конвергентном медиапроекте. Современные тенденции развития современных СМИ.

*Практические занятия:* Создание новостного контента в рамках мультимедийного издания.

### **6. Репортаж: от газетного до мультимедийного жанра.**

*Теоретические занятия:* Мультимедийный репортаж: жанровые особенности. Эволюция изменения жанра. Специфика репортажных жанров. Особенности мультимедийного репортажа и принципы его написания.

*Практические занятия:* Написание текста в жанре репортажа.

## **7. Инструменты для работы в соцсетях.**

*Теоретические занятия:* Методы, особенности, и инструменты для работы в социальных сетях.

*Практические занятия:* Сознание иллюстрационного материала. Работа с инфографикой. Хэштеги и геолокация. Скрытая реклама в социальных сетях как способ продвижения.

## **8. Как создать свой блог.**

*Теоретические занятия:* Журналистский блоггинг как новая форма. Понятия и принципы обработки материала для блога. Основные требования к текстам блога.

*Практические занятия:* Создание и продвижение собственного блога.

## **9. SMM: что можно продвигать в соцсетях.**

*Теоретические занятия:* Что такое SMM. Какие продукты можно продвигать в социальных сетях. Как сделать свою страницу привлекательной для аудитории.

*Практические занятия:* Создание проекта по продвижению.

## **10. Респонсивный и адаптивный дизайн современного издания.**

*Теоретические занятия:* Респонсивный и адаптивный дизайн: виды и особенности. Преимущества и недостатки. Отличие респонсивного от адаптивного дизайна.

*Практические занятия:* Создание респонсивного и адаптивного дизайна для своего проекта.

## **11. Будущее социальной сети Instagram.**

*Теоретические занятия:* Специфика использования сети Instagram в работе СМИ.

*Практические занятия:* Создание контента в сети Instagram.  
Продвижение и увеличение охвата аудитории.

## **12. Работа с основными инструментами Instagram.**

*Теоретические занятия:* Виды и особенности инструментов Instagram.

*Практические занятия:* Работа с инструментами Instagram.

## **13. Основы сторисмейкинга.**

*Теоретические занятия:* Понятия и особенности сторимейкинга.

Кейсы продвижения бренда с помощью сторимейкинга.

*Практические занятия:* Создание «цепляющего» сториса.

## **14. Алгоритмы продвижения в Instagram.**

*Теоретические занятия:* Алгоритмы Instagram: основные принципы ранжирования.

*Практические занятия:* Продвижение в Instagram.

## **15. Заключительное занятие. Представление и защита проекта.**

*Практические занятия:* Презентация и защита проекта.

### **3. Ресурсное обеспечение программы**

#### ***Методическое обеспечение программы:***

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Новые медиа», «Влияние IT-технологий на журналистику» «Традиционные и мультимедийные СМИ»);

- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов», «Основы респонсивного и адаптивного дизайна в современной журналистики»);

- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете», «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»;

- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;

- дополнительная литература для учащихся;

- подборка материала для выполнения практических заданий (к примеру анализ заметок или статей).

#### ***Материально-техническое обеспечение Программы:***

- ученические столы двухместные с комплектом стульев;

- стол учительский тумбой;

- классная доска;

- компьютер;

- принтер;

- экран;

- проектор;

- диктофон;

- соответствующее программное обеспечение на компьютерах

(Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);

- CD, DVD диски, флеш-карты (электронные носители);
- сканер;
- микшер для записи звука.

***Кадровое обеспечение программы:***

Казьмина Дарья Владимировна, педагог дополнительного образования. Стаж работы – 1 год.

#### **4. Список литературы, используемой при написании Программы**

##### ***Литература для педагога:***

1. Азмин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург, 2016. – 304 с.
2. Алексеева, А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>
3. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2011.
4. Калмыков, А.А., Коханова, Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. -23 с.
5. Сотникова , О.П. Интернет-издание от А до Я. М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>
6. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. М.: Аспект Пресс, 2014.

##### ***Периодические издания:***

1. Журналист.
2. Журналистика и медиарынок.
3. Меди@альманах.

##### ***Литература для учащихся:***

1. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. - Москва: МГУ, 2015.-64с.
2. Горохов, В.М. Слагаемые мастерства. - Москва: Мысль, 2014.-160с.
3. Есин, Б.И. История русской журналистики 19 века. - Москва: Высшая школа, 1989.-240с.



4. Шумилина, Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М.: Изд-во МГУ, 1983.-80с.

***Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы:***

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.

2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

4. МИС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация»  
// <http://mic.org.ru>

5. Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к зачетам на сайте Onlinetestpad страничка Мельник О.М  
<https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist;>

6. Электронная библиотечная система IPRbooks.

7. Библиотека информационного портала Evarartist:  
<http://www.evarartist.narod.ru/journ.htm>

8. Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок.

9. Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок  
<https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>